

# Personae

# Mød vores nye venner



# MAVEMANDEN

## Livsvigtig rådgiver

### Fokus på drift

Mundtlig ledelse

Ingen nedskrevet strategi

Ingen møder

### Ikke optaget af tal

Mobil, tablet, computer

"Vi når det nok"

Telefonen er vigtig

Professionalisering i doser

### Opsøger ikke viden eller inspiration

Løser problemer

"Jeg er optaget af det gode liv"

### En-til-en kommunikation

Hjem = arbejdssted

Trykte medier

Mere indre end ydre motiveret

Nyhedsbreve

### "Mine dyr/mine kartofler"

Facebook til privat brug

Trækker det største læs

DMS/Farmtracking

Første der møder

### Udnytter ikke alle funktionalteter

### "Jeg har det i hovedet"

Lister og clipboard

2. generation

Intet forhold til SEGES - "dem dernede"

Yngre "En ensom branche"



# LISTEFYREN

Flest kræfter på planlægning og overblik

## Delvist del af daglig drift

Afhængig af driftsleder

Strategiplan og gårdråd

Messenger til opgaveuddelegering

Morgenbriefing ved tavle

Møder med opgavegennemgang

"Mandag printes arbejdslisterne"

## Excel-ark

Spiralkalender med log

Lister, udtræk, skemaer

## Balance mellem drift og udvikling

"Don't care arbejder vi ikke med her"

Mand af principper

## Gør-det-selv

Organisations-/foreningsarbejde

Midaldrende SEGES = Sort hul/bylt

## Åben og videbegærlig

"Informationsforurening"

Netværk og erfagrunder

## Vigtig viden er praktisk viden

Flere rådgivere

Web til problemløsning

Nyhedsbreve og sociale medier i sofaen

Landbrugsinfo.dk

Vil have genveje

## Let at finde, nemt at forstå

"Få klik, tak"

Hader log-ins

Signer op, men læser ikke

Skimmer og giver videre

Uåbnede, trykte magasiner

## Apps til 2-3 ting

"Lort til albuerne"



# TALTYPEN





# WING MAN

## KARAKTERTRÆK

- Erfarne
- Handlingsorienterede
- Hellere stald og mark end kontor
- Høj faglig integritet
- Holistisk rådgivning
- Mange bedrifter (op til 100)

## RELATION

- Tæt på og solidariske med landmændene
- "Vi fungerer som en slags overvågning"
- Uafhængig >< Kommerciel rådgivning
- Det meste overleveres i papirform, på mail evt. med pdf
- Destillerer information for landmændene. Få forbedringspunkter, ikke lange rapporter.
- Bruger bevidst ikke løftede pegefingre over for landmændene
- Oplever landmændene som pressede (økonomisk, tidsmæssigt)

## VIDEN

- Netværk, herunder kollegaer
- Lytter til landmændene
- Faciliterer erfagrunder
- Websites og nyhedsbreve
- Meget lidt sociale medier
- SEGES

## VÆRKTØJER

- Besøg
- Opkald, sms, mail
- Telefon, tablet, computer
- Dataudtræk inden besøg
- Fysiske opslagsværker medbringes i tasken
- Digitale opslagsværker på kontoret
- Fremhæver alle dårlig søgefunktion og mangel på overblik på SEGES sites

